

DESCRIPCIÓN DEL MAPA CURRICULAR

VIGENCIA 2010

Nombre de la Universidad	Universidad Politécnica de Huatusco
Nombre del programa educativo	Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
Objetivo del programa educativo	Formar profesionistas con capacidades gerenciales altamente competitivos que respondan a los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones en ambientes de incertidumbre, dirigiendo eficazmente sus recursos y funciones, a través de una visión vanguardista para diseñar, evaluar y aplicar estrategias que permitan innovar o mejorar procesos en las organizaciones en un marco de sustentabilidad
Duración del cuatrimestre	15 semanas
Total de créditos del programa educativo	391 créditos

TIPO DE ASIGNATURAS

TR	Asignaturas Transversales (común a todas las carreras)
CV	Asignaturas de Columna Vertebral (común al grupo de carreras)
ES	Asignaturas Específicas

**600 horas académicas
por cuatrimestre**

Total carrera: 6 000 horas académicas

Tipo	ASIGNATURA	HORAS / SEMANA	HR. TEÓRICA Presencial	HR. TEÓRICA NO Presencial	HR. PRÁCTICA Presencial	HR. PRÁCTICA NO Presencial	TOTAL DE HRS. CUATRIMESTRE	Numero de Créditos
Primer Cuatrimestre								
TR	Inglés I	6	3	0	2	1	90	5
TR	Valores del Ser	3	1	0	2	0	45	3
CV	Introducción a las matemáticas	7	3	1	2	1	105	7
CV	Introducción a la administración	6	3	0	2	1	90	6
CV	Fundamentos de Contabilidad	6	2	0	3	1	90	6

Objetivo de la Asignatura	Justificación de la Asignatura
El alumno será capaz de manejar, comunicar y comprender ideas y/o textos simples abordando eventos cotidianos con bajo nivel de complejidad haciendo uso de la información de su entorno	El aprendizaje de un segundo idioma como el inglés es un aspecto importante para el desarrollo profesional del estudiante. Para tal fin es necesario, dotarlo de habilidades que le permitan ser competentes, que le permita enfrentar e involucrarse en la dinámica de la globalización.
El alumno será capaz de reconocer características, fortalezas y debilidades del ser humano que le permitan valorar su vida así como la trascendencia de vivir los valores universales con integridad, para su propio desarrollo humano y en función del bien común	Es importante aprender e inculcar a todo ser humano, que el valor positivo de una acción humana, depende de las consecuencias y repercusiones que se causen a nivel personal y social. La punibilidad no estriba solamente en la realización de un delito, sino también dejando de hacer el bien pudiéndolo hacer.
El alumno será capaz de resolver modelos matemáticos aplicados a la administración a través de las técnicas de análisis y cálculo	Esta asignatura es importante debido a que desarrolla en el alumno un pensamiento lógico y estructurado, además de que proporciona herramientas básicas para aplicarlas en materias como estadística, contabilidad, y todas aquellas en donde se manejen modelos cuantitativos.
El alumno será capaz de identificar los elementos básicos de una organización, reconociendo y valorando la importancia de cada una de las etapas de administración que la componen, para la optimización de sus recursos.	Esta asignatura es importante ya que presenta las bases del programa educativo y ofrece un panorama de la Administración en las organizaciones, el proceso administrativo y su aplicación práctica en el contexto de los diversos tipos de organización existentes.
El alumno será capaz de analizar, diferenciar y registrar todas las operaciones financieras de una empresa, y generar información para la elaboración de los Estados Financieros básicos.	Esta asignatura es importante para lograr una visión integral de la organización, identificar la relación de las operaciones de la organización y su consecuencia en los resultados de la misma. Desarrollar un pensamiento lógico, una actitud ética y la capacidad de comunicación e interrelación, identificar la importancia de las operaciones de una empresa, para la obtención de información veraz y oportuna, aplicando las herramientas tecnológicas existentes.

Tipo	ASIGNATURA	HORAS / SEMANA	HR. TEÓRICA Presencial	HR. TEÓRICA NO Presencial	HR. PRÁCTICA Presencial	HR. PRÁCTICA NO Presencial	TOTAL DE HRS. CUATRIMESTRE	Numero de Créditos
CV	Herramientas de Ofimática	6	2	0	3	1	90	6
CV	Expresión Oral y Escrita	6	3	0	2	1	90	6
Total		40	17	1	16	6	600	39

Duración del cuatrimestre

15 semanas

Segundo Cuatrimestre								
TR	Inglés II	6	3	0	2	1	90	5
TR	Inteligencia Emocional	3	1	0	2	0	45	3
CV	Matemáticas Aplicadas a la Administración	7	2	1	3	1	105	7
CV	Proceso Administrativo	6	2	0	3	1	90	6
CV	Contabilidad Financiera	6	2	0	3	1	90	6
CV	Aspectos Legales de la Organización	6	3	1	2	0	90	6
CV	Administración de sistemas de Información	6	2	0	3	1	90	6
Total		40	15	2	18	5	600	39

Duración del cuatrimestre

15 semanas

Tercer Cuatrimestre								
TR	Inglés III	6	3	0	2	1	90	5
TR	Desarrollo Interpersonal	3	1	0	2	0	45	3

Objetivo de la Asignatura	Justificación de la Asignatura
El alumno será capaz de elaborar, documentos de texto, hojas de cálculo y presentaciones electrónicas; utilizando aplicaciones computacionales así como buscar e intercambiar información en Internet, para eficientar las operaciones en la organización	Esta asignatura es importante porque se requiere que el alumno conozca las herramientas ofimáticas para el desarrollo de documentos electrónicos e impresos.
El alumno será capaz comunicarse de forma oral y escrita efectivamente a través de herramientas de comunicación	Esta asignatura es importante porque el alumno desarrolla competencias para comunicarse de forma oral y escrita en el idioma castellano.

El alumno será capaz de manejar, comunicar y comprender ideas y/o textos simples abordando eventos cotidianos con bajo nivel de complejidad haciendo uso de las herramientas de su entorno	La comprensión y manejo del idioma inglés potenciará el desarrollo, cualquiera que sea el terreno social o laboral en que el alumno deba desenvolverse. Para tal fin es necesario, dotarlo de habilidades que le permitan ser competentes, que le permita enfrentar e involucrarse en la dinámica de la globalización.
El alumno conocerá la inteligencia emocional para aplicarla como herramienta práctica en la vida, y que le permita manejar sus emociones inteligentemente y de esta manera elevar la calidad de sus relaciones consigo mismo y con los demás.	La finalidad de la asignatura consiste en llegar a comprender el significado —y el modo— de dotar de inteligencia a la emoción, una comprensión que, en sí misma, puede servir de gran ayuda, porque el hecho de tomar conciencia del dominio de los sentimientos puede tener un efecto similar al que provoca transformar el objeto de observación.
El alumno será capaz de analizar y resolver problemas a través de la aplicación de métodos y herramientas administrativas, para la solución de problemas matemáticos	Esta asignatura es importante debido a que permite a los estudiantes analizar a las matemáticas como un escenario práctico relevante para la carrera
El alumno será capaz de aplicar el proceso administrativo, sus elementos y herramientas, así como identificar áreas de oportunidad para mejorar los resultados de una organización.	Esta asignatura es importante dado que es la esencia de la profesión y es un proceso de aplicación universal, la asignatura brinda los conocimientos y herramientas de aplicación inmediata para sustentar proyectos específicos, elementos básicos para el diagnóstico organizacional, la propuesta de acciones de mejora, de diseño de procesos en diversas áreas para la mejora del desempeño organizacional
El alumno será capaz de elaborar estados financieros a través de la información financiera para la toma de decisiones.	Esta asignatura es importante, para el desarrollo de los principales estados financieros, interrelación de la empresa, capacidad de análisis e interpretación y generación de toma de decisiones.
El alumno será capaz de aplicar los aspectos legales a las organizaciones de acuerdo al giro de éstas, a través de la legislación mexicana vigente para coadyuvar al logro de los objetivos de la empresa	Esta asignatura es importante dado que en el contexto en el que se desarrollan las organizaciones, éstas deben atender a la legislación vigente que aplique en cada caso y cumplir en tiempo con las responsabilidades que de ella se derivan, considerando los objetivos de la organización y la optimización de sus recursos.
El alumno será capaz de utilizar las herramientas de análisis y diseño de sistemas en la formulación de un sistema de información en las organizaciones para eficientar las operaciones de las mismas	Esta asignatura es importante debido a que genera en el alumno la habilidad de diseñar propuestas de sistemas de información en base a las necesidades de la empresa.

El alumno será capaz de dar y solicitar información personal y del entorno con acciones simples, de textos breves y sencillos, a través de la práctica de las cuatro habilidades comunicativas haciendo uso de las funciones gramaticales del idioma inglés de acuerdo al nivel A1 del marco común Europeo.	El idioma inglés como elemento esencial del desarrollo, asiste al individuo en la comunicación de sus necesidades reales y en el acceso a la información, misma que le facilitará la solución de problemas de su entorno o propios.
El alumno construirá relaciones efectivas, desde la comunicación y el diálogo, para abrir espacios hacia una auténtica humanización que hace referencia a la autorrealización.	El desarrollo interpersonal permite que las personas tengan más recursos y elementos, como la capacidad de dialogar y negociar soluciones benéficas desde la igualdad, la justicia y la equidad para afrontar conflictos y problemas. Articulando voluntades para construir una trama social que detone relaciones significativas, duraderas y valiosas para el bien de la comunidad y no solo de la persona en lo individual.

Tipo	ASIGNATURA	HORAS / SEMANA	HR. TEÓRICA Presencial	HR. TEÓRICA NO Presencial	HR. PRÁCTICA Presencial	HR. PRÁCTICA NO Presencial	TOTAL DE HRS. CUATRIMESTRE	Numero de Créditos
CV	Probabilidad y Estadística	6	2	0	3	1	90	6
CV	Planeación Estratégica	6	2	0	3	1	90	6
CV	Contabilidad de Costos	7	2	0	3	2	105	7
CV	Microeconomía	6	3	0	2	1	90	6
CV	Metodología de la Investigación	6	2	0	3	1	90	6
Total		40	0	0	0	0	600	39

Duración del cuatrimestre

15 semanas

Cuarto Cuatrimestre								
TR	Inglés IV	6	3	0	2	1	90	5
TR	Habilidades del pensamiento	3	1	0	2	0	45	3
CV	Macroeconomía	6	3	0	2	1	90	6
CV	Administración del Capital Humano	6	3	1	2	0	90	6
CV	Contabilidad administrativa	6	2	0	3	1	90	6
CV	Fundamentos de mercadotecnia	5	2	0	2	1	75	5

Objetivo de la Asignatura	Justificación de la Asignatura
El alumno será capaz de manejar las técnicas de estadística descriptiva e inferencial para organizar, representar y analizar datos obtenidos de situación simulada y/o real.	En las ciencias de ingeniería se realizan experimentos para validar modelos, prototipos o teorías. Se requiere dotar al estudiante con herramientas de probabilidad y estadística para la recolección, agrupación y análisis de datos.
El alumno será capaz de aplicar los elementos de la planeación estratégica a través del Análisis FODA para el desarrollo y mejora de la organización	Esta asignatura es importante porque una vez que el egresado se incorpore al mercado laboral, será capaz de responder de manera estratégica al entorno, analizando los elementos externos, adaptando y modificando los aspectos correspondientes para impulsar el crecimiento de la organización, a través del diseño e implementación de estrategias de amplia visión en un contexto internacional.
El alumno será capaz de diferenciar los sistemas de costos, atendiendo a las características de cada organización para la correcta toma de decisiones	Esta asignatura es importante, para fortalecer la capacidad de análisis, evaluación y toma de decisiones, para la implantación de un sistema de costos, de manera que se utilicen los recursos equitativamente y satisfacer las metas de las organizaciones. Desarrollando las capacidades de interrelación, negociación y fortalecer el comportamiento ético.
El alumno será capaz de identificar e interpretar el comportamiento económico de los agentes a través de los Indicadores económicos y así atender a la problemática de crecimiento y desarrollo económico dentro del contexto en el que operan las organizaciones	Esta asignatura es importante ya que brinda al estudiante los elementos básicos de teoría microeconómica que le permitirán la incorporación de herramientas en su formación y utilizarlas en su futura gestión laboral, en el desarrollo e implementación de estrategias y proyectos para la organización, identificando variables clave internas y externas que incidan en el desempeño organizacional.
El alumno será capaz de desarrollar actitudes y destrezas para la investigación científica para poder expresar los resultados de su análisis y reflexión acerca de su entorno y el cuestionamiento de los hechos a través de la aplicación de técnicas de investigación que le permitirán elaborar un informe de investigación documental y/o de campo, en beneficio de la organización	Esta asignatura es importante porque brinda elementos y desarrolla las capacidades de los estudiantes para la investigación y detección de áreas de oportunidad en el entorno organizacional. Si bien se inicia en aspectos académicos, la transferencia gradual a la investigación de las necesidades de la organización y sus áreas de oportunidad, le permitirán en conjunto responder a las necesidades de la sociedad, ofreciendo productos y servicios pertinentes, accesibles y con responsabilidad social.

El alumno será capaz de abordar textos propios de su área de estudio, laboral y cultural a partir de su contexto inmediato, narrando, estableciendo planes y hablando de eventos en diferentes etapas de su vida. Así como dando consejos a terceros y hablando de situaciones reales e irreales; para comunicarse en un idioma extranjero. (A nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo)	Para continuar con la formación del alumno es necesario que exprese de una forma correcta de sus experiencias de hasta esta etapa de su vida. Después de haber adquirido las competencias requeridas del nivel III, es el momento preciso para desarrollar una buena fluidez haciendo uso de las diferentes estructuras gramaticales aprendidas.
El alumno construirá relaciones efectivas, desde la comunicación y el diálogo, para abrir espacios hacia una auténtica humanización que hace referencia a la autorrealización.	El desarrollo interpersonal permite que las personas tengan más recursos y elementos, como la capacidad de dialogar y negociar soluciones benéficas desde la igualdad, la justicia y la equidad para afrontar conflictos y problemas. Articulando voluntades para construir una trama social que detone relaciones significativas, duraderas y valiosas para el bien de la comunidad y no solo de la persona en lo individual.
El alumno será capaz de evaluar la política macroeconómica a través de las variables que le permitan emitir juicios sobre el desempeño nacional e internacional así como entender en entorno en el que se desempeña la organización	esta asignatura es importante ya que proporciona al alumno la información necesaria para analizar las variables económicas y predecir el comportamiento de las empresas dentro del entorno macroeconómico interactúa.
El alumno será capaz de aplicar las técnicas administrativas para optimizar y atender las necesidades de la organización relacionadas con el capital humano con base a sus políticas y metas	En esta asignatura es importante ya que el alumno desarrolla competencias para gestionar la planeación, ingreso, capacitación, y evaluación del desempeño del capital humano como el recurso fundamental de la organización.
El alumno será capaz de elaborar y controlar presupuestos con base en el análisis de las variables del modelo costo - volumen - utilidad, así como la aplicación de teorías administrativas que ayuden a la toma de decisiones	Esta asignatura es importante ya que contribuye a lograr el cumplimiento de las metas financieras de la empresa considerando la importancia de la eficiente aplicación de los recursos
El alumno será capaz de aplicar los elementos de la mezcla de mercadotecnia para proponer diferentes estrategias que podrán satisfacer las necesidades del mercado	Esta asignatura es importante debido a que brinda al alumno los conceptos del marketing mix, que tendrán una aplicación de mayor profundidad en la asignatura de mercadotecnia estratégica.

Tipo	ASIGNATURA	HORAS / SEMANA	HR. TEÓRICA Presencial	HR. TEÓRICA NO Presencial	HR. PRÁCTICA Presencial	HR. PRÁCTICA NO Presencial	TOTAL DE HRS. CUATRIMESTRE	Numero de Créditos
TR	Estancia I	8	0	0	0	8	120	8
Total		40	14	1	13	12	600	39

Duración del cuatrimestre

15 semanas

Quinto Cuatrimestre								
TR	Inglés V	6	3	0	2	1	90	5
TR	Habilidades Organizacionales	3	2	0	1	0	45	3
CV	Matemáticas Financieras	7	2	0	3	2	105	7
CV	Comportamiento y desarrollo organizacional	6	3	1	2	0	90	6
CV	Negociación Empresarial	6	3	0	2	1	90	6
CV	Investigación de mercados	6	2	0	3	1	90	6
CV	Derecho Laboral	6	2	1	3	0	90	6
Total		40	17	2	16	5	600	39

Duración del cuatrimestre

15 semanas

Sexto Cuatrimestre								
TR	Inglés VI	6	3	0	2	1	90	5
TR	Ética Profesional	3	2	0	1	0	45	3
CV	Métodos cuantitativos y pronósticos	6	2	0	3	1	90	6
CV	Administración de sueldos y salarios	6	2	0	3	1	90	6

Objetivo de la Asignatura	Justificación de la Asignatura
El alumno será capaz de aplicar sus conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes dentro del ambiente laboral, adquirido durante el primer ciclo de formación.	Esta asignatura es importante debido a que permite vincular al alumno en el ámbito laboral para desarrollar sus conocimientos, aptitudes, habilidades, destrezas, actitudes y valores alcanzando una aprendizaje práctico integral.

El alumno será capaz de expresar sus propios puntos de vista y reportar la opinión de terceras personas sobre temas diversos, señales internacionales y de costumbres para abordar en su conversación diversos temas culturales.	El alumno ya ha adquirido el conocimiento para expresar diferentes etapas de su vida. Es el tiempo preciso para entablar conversaciones de diversas culturas, especialmente las de habla inglesa comparando la con la propia aplicando las competencias de dicho idioma, incluyendo tópicos del área laboral y de tradiciones.
El alumno será capaz de integrar las herramientas de pensamiento concreto e inferencial a través del aprendizaje por descubrimiento y la práctica sistemática para desarrollar estructuras mentales que les permitan aplicar el pensamiento crítico y resolver problemas de manera creativa.	Existe la necesidad de fomentar el pensamiento crítico en los alumnos de nivel universitario que les permita desarrollar habilidades concretas e inferenciales para la solución de problemas cotidianos.
El alumno será capaz de calcular las variables que componen el valor del dinero a través del tiempo para la toma de decisiones de inversión y financiamiento que efficienten la operación financiera de la organización	Esta asignatura es importante debido a que le brinda al alumno la comprensión temporal del dinero para tomar decisiones de inversión y financiamiento.
El alumno será capaz de diagnosticar a través de herramientas administrativas, aspectos relacionados con el clima organizacional de la empresa y propondrá alternativas de solución a problemas relacionados con su capital humano.	Esta asignatura importante para generar en el alumno la capacidad de predecir el comportamiento organizacional en aspectos individuales y de grupo.
El alumno será capaz de aplicar estrategias y emplear habilidades de negociación así como conducir algún asunto, de forma tal que se logre su resolución más favorable en beneficio de la organización	Esta asignatura es importante para proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de una organización exitosa.
El alumno será capaz de desarrollar estudios de mercado y con base en los resultados ayudar a la gerencia a la toma de decisiones, a través de un proceso de investigación y herramientas estadísticas.	Esta asignatura es importante para proporcionar al alumno una herramienta que le permitirá y facilitara la toma de decisiones.
El alumno será capaz de aplicar los aspectos legales que deben mantenerse en la dinámica administrativa laboral para respetar y reconocer los derechos y las obligaciones tanto del trabajador como del patrón	Esta asignatura es importante ya que le permitirá al alumno, argumentar los derechos y obligaciones de las organizaciones y sus empleados para la eficiente operación de la empresa.

El alumno será capaz de entablar comunicación usando estructuras más complejas de la lengua y aplicando el registro propio del ámbito académico, social y laboral para comunicarse de manera efectiva con sus interlocutores en distintas áreas a nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo.	El alumno será capaz de abordar textos propios de su área de estudio, laboral y cultural a partir de su contexto inmediato, narrando, estableciendo planes y hablando de eventos en diferentes etapas de su vida. Así como dando consejos a terceros y hablando de situaciones reales e irreales; para comunicarse en un idioma extranjero. (A nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo)
El alumno será capaz de reconocer el sentido de la ética como ciencia especulativamente practica del obrar humano que pretende la perfección y felicidad humana, así como, la reflexión acerca de las cuestiones éticas básicas del hombre en función de su vida actual y de su futura vida profesional.	El propósito es el de servir de guía para el pensamiento y consejo para la acción de nuestros alumnos en esta época en la que es común la relajación ética y moral de la sociedad y el actuar profesional.
El alumno será capaz de aplicar métodos cuantitativos para elaborar pronósticos, que le ayuden a tomar la mejor decisión dentro del ámbito de la administración.	Esta asignatura es importante ya que introduce a los alumnos a los pronósticos y métodos cuantitativos para la toma de decisiones relacionadas con la administración, en las áreas de operaciones, recursos humanos, producción, mercadotécnica y finanzas.
El alumno será capaz de determinar las remuneraciones del personal de la empresa, cumpliendo con la legislación laboral vigente, buscando el bienestar tanto para la empresa como para el trabajador .	Esta asignatura es importante para logra en el alumno la capacidad de determinar las remuneraciones y prestaciones del personal de la empresa, y la atención de los asuntos relacionados con la elaboración correcta de las nóminas.

Tipo	ASIGNATURA	HORAS / SEMANA	HR. TEÓRICA Presencial	HR. TEÓRICA NO Presencial	HR. PRÁCTICA Presencial	HR. PRÁCTICA NO Presencial	TOTAL DE HRS. CUATRIMESTRE	Numero de Créditos
CV	Análisis Financiero	7	2	1	3	1	105	7
CV	Mercadotecnia Estratégica	6	2	0	3	1	90	6
CV	Tecnologías de Información Aplicada a los negocios	6	2	0	3	1	90	6
	Total	40	15	1	18	6	600	39

Duración del cuatrimestre

15 semanas

Séptimo Cuatrimestre								
TR	Inglés VII	6	3	0	2	1	90	5
CV	Administración de la producción	5	2	1	2	0	75	5
CV	Comercio Internacional	6	2	0	3	1	90	6
CV	Auditoría Administrativa	4	1	0	2	1	60	4
CV	Administración Financiera	6	2	0	3	1	90	6
CV	Comercio Electrónico	5	2	0	2	1	75	5
TR	Estancia II	8	0	0	0	8	120	8
	Total	40	12	1	14	13	600	39

Duración del cuatrimestre

15 semanas

Octavo Cuatrimestre								
TR	Inglés VIII	6	3	0	2	1	90	5
CV	Calidad	6	2	0	3	1	90	6

Objetivo de la Asignatura	Justificación de la Asignatura
El alumno será capaz de analizar e interpretar la situación financiera de la empresa utilizando las diversas técnicas de análisis para así lograr la optimización de los recursos.	Esta asignatura es importante, para que el alumno fortalezca la habilidad de análisis e interpretación de la situación financiera de la empresa, con el fin de optimizar recursos y proponer alternativas de solución y mejora de la organización.
El alumno será capaz de crear estrategias y valorar los fundamentos que contienen un plan estratégico de mercadotecnia para la implementación evaluación y control del mismo, evaluando el impacto que genera en el contexto del mercado.	La asignatura es importante ya que brinda al alumno la capacidad de evaluar las características del mercado y con base en la evaluación poder elaborar un plan de mercadotecnia con las estrategias necesarias para el logro de los objetivos organizacionales.
El alumno será capaz de utilizar el software administrativo necesario para colaborar con la eficiencia en la gestión de las áreas de la empresa.	Esta asignatura es importante para desarrollar habilidades y destrezas en el manejo de software especializado y su aplicación en las diferentes áreas de una organización.

El alumno será capaz de expresar sus ideas de manera clara y precisa sobre temas laborales, académicos, culturales y sociales, así como entablar conversaciones en diferentes contextos.	El poseer las habilidades lingüísticas constituye una ventaja dado que permite al alumno contar con argumentos para poder expresar opiniones sobre temas socio-culturales, laborales y académicos con base en argumentos claros y sólidos, además de tener la posibilidad de investigar y conocer aspectos de la vida social, académica y laboral en otros países lo que facilita la comprensión y valoración tanto de sus culturas como de la propia y promueve la comunicación e interacción basada en el respeto mutuo.
El alumno será capaz de identificar procesos productivos en una organización, así como aplicar las principales herramientas de análisis para la mejora de un proceso de producción directamente en las empresas	Esta asignatura es importante, ya que el alumno desarrolla, la habilidad de análisis e interpretación de procesos de producción, de calidad y de servicio.
El alumno será capaz de identificar el funcionamiento del sistema económico en su interrelación con los distintos países del mundo, abarcando los flujos real y financiero y los procesos de apertura y globalización.	Esta asignatura es importante ya que el alumno valorará los conceptos fundamentales de la economía internacional en el análisis y comprensión del entorno de los negocios internacionales y su utilización en la toma de decisiones en el ámbito empresarial.
El alumno será capaz de aplicar la auditoría administrativa como herramienta para eficientar las actividades de control en las organizaciones.	Esta asignatura es importante ya que dota al alumno de capacidades para diagnosticar el desempeño de las áreas de la empresa y detectar áreas de oportunidad aplicando la metodología de la auditoría.
El alumno será capaz de realizar el análisis de razones financieras para caracterizar la situación de la empresa y proponer acciones que permitan optimizar los recursos financieros de la organización.	Esta asignatura es importante, para que el alumno fortalezca la habilidad de análisis e interpretación de razones financieras de la empresa, optimizar recursos y proponer alternativas de solución y mejora de la organización.
El alumno será capaz de aplicar los términos y conceptos de negocios electrónicos (e-business) así como la infraestructura tecnológica que hace posible el comercio electrónico y las herramientas publicitarias de acuerdo a las características del mercado.	Esta asignatura es importante para que el alumno sepa aplicar el comercio electrónico a un modelo de negocio innovador y con un enfoque global.
El alumno será capaz de aplicar sus conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes dentro de una empresa, mediante el desarrollo de un proyecto específico.	Esta asignatura es importante, debido a que los alumnos se insertan en el ámbito laboral para desarrollar sus conocimientos, aptitudes, habilidades, destrezas, actitudes valores, que logran un aprendizaje práctico integral

El alumno será capaz de interpretar información presentada en diversos medios de comunicación y generar textos expresando ideas y opiniones sobre asuntos habituales y de su especialidad.	Para poder establecer una comunicación efectiva de forma oral y/o escrita con hablantes nativos en el idioma inglés en los contextos social, laboral, académico, entre otros, es importante que el estudiante posea las competencias lingüísticas que le permitan participar en una conversación fluida y clara sobre temas de diversa índole; comprender la información presentada en los medios de comunicación; seguir las líneas argumentales de textos diversos; y comprender y producir artículos, ensayos, manuales e informes de carácter técnico.
El alumno será capaz de documentar y supervisar un sistema de gestión de calidad, procurando la mejora continua y efectividad de la organización	Esta asignatura es importante ya que brinda al alumno los conocimientos necesarios para elaborar y aplicar las herramientas de calidad en fabricación y servicio.

Tipo	ASIGNATURA	HORAS / SEMANA	HR. TEÓRICA Presencial	HR. TEÓRICA NO Presencial	HR. PRÁCTICA Presencial	HR. PRÁCTICA NO Presencial	TOTAL DE HRS. CUATRIMESTRE	Numero de Créditos
CV	Contribuciones Fiscales	6	2	0	3	1	90	6
CV	Seminario de Habilidades Gerenciales	5	2	1	2	0	75	5
CV	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.	6	2	0	3	1	90	6
CV	Desarrollo Emprendedor	5	2	0	2	1	75	5
CV	Logística Administrativa.	6	2	0	3	1	90	6
Total		40	15	1	18	6	600	39

Duración del cuatrimestre

15 semanas

Noveno cuatrimestre								
TR	Inglés IX	6	3	0	2	1	90	5
ES	Desarrollo Sustentable	6	2	0	3	1	90	6
CV	Consultoría	6	3	0	2	1	90	6
OP	Optativa	6					90	6
OP	Optativa	6					90	6
OP	Optativa	5					75	5
OP	Optativa	5					75	5
Total		40					600	39

Duración del cuatrimestre

15 semanas

Decimo cuatrimestre								
ES	ESTADIA	40	0	0	0	0	40	40
Total		40	0	0	0	0	40	40

TOTAL CREDITOS

391

Asignaturas Optativas								
OP	Administración de Tecnologías y Operaciones	5	2	0	2	1	75	5

Objetivo de la Asignatura	Justificación de la Asignatura
El alumno tendrá la capacidad de analizar, interpretar y aplicar las disposiciones fiscales en vigor de tal forma que permita optimizar los costos financieros y administrativos la organización, cumpliendo estrictamente con nuestro sistema jurídico.	Esta asignatura es importante, ya que en la actualidad las empresas se han visto inmersas en problemas de cumplimiento de obligaciones fiscales así como el desconocimiento de las actividades y facultades de las diferentes autoridades fiscales en México.
El alumno será capaz de ejecutar las habilidades de mando en la interacción constante con sus colaboradores de una organización con alto énfasis a mejorar resultados en los objetivos de la empresa y en los individuales.	Esta asignatura es importante debido a que brinda al alumno la capacidad de analizar diferentes casos derivados de la práctica profesional así como desarrollar habilidades en el conocimiento y soluciones de problemas en las organizaciones.
El alumno será capaz de formular y evaluar proyectos aplicando herramientas matemáticas y financieras, considerando las necesidades y políticas de la organización.	Esta asignatura es importante, porque el alumno desarrolla las capacidades necesarias para la elaboración, evaluación y presentación de proyectos enfatizando el aspecto financiero, tasas de interés, el valor del dinero en el tiempo, flujos de efectivo, métodos de evaluación, diferentes tipos de análisis, y proponiendo alternativas que contribuyan a las estrategias corporativas. Identificando y aplicando herramientas financieras, apoyándose en las tecnologías de información en beneficio de la organización.
El alumno será capaz de identificar las características esenciales de los emprendedores, las oportunidades de negocio para empresas de bienes y servicios así como elaborar y gestionar planes de negocio.	Esta asignatura es importante ya que le brinda al alumno la capacidad de fortalecer la visión integral y la habilidad conceptual de un negocio.
El alumno será capaz de desarrollar estrategias a través de técnicas de logística, que conduzcan a la gestión, planificación e implantación de los departamentos de compras, producción, transporte, almacenaje, mantenimiento y distribución.	Esta asignatura es importante para que el forme parte de un proceso de logística para poder hacer propuestas de mejora que ayuden a la empresa a utilizar de forma más eficiente y eficaz sus recursos e incrementar su rentabilidad. En esta materia le permite desarrollar su capacidad de análisis, síntesis, comunicación, liderazgo, trabajo en equipo y responsabilidad.

El alumno será capaz de interpretar, explicar e intercambiar información relevante de textos especializados así como de comunicarse de forma oral y escrita en contextos académicos y laborales.	Es fundamental para un profesionista tener la habilidad de poder exponer y explicar en inglés, las competencias adquiridas durante su periodo de formación universitaria que le permitan integrarse al sector productivo actual en el que la tecnología juega un papel vital, así como ser capaz de usar el lenguaje con eficacia para persuadir y la negociar asuntos dentro de diferentes contextos como el social, laboral y académico.
El alumno será capaz de operar y evaluar proyectos colectivos encaminadas a mejorar el nivel de vida de las familias, a través de herramientas administrativas	Esta asignatura es importante ya que permite al alumno identificar las áreas de oportunidad sustentables que tienen los ambientes en que se ve involucrado en su vida académica, afín de identificar acciones de mejora.
El alumno será capaz de identificar y definir los principales problemas que afectan a las organizaciones a través de indicadores de desempeño para proponer acciones para su perfeccionamiento así como la implementación que benefician a las empresas.	Esta asignatura es importante ya que permite al alumno usar las intervenciones organizacionales, afín de solucionar los problemas de las organizaciones.

El alumno será capaz de administrar la innovación y la mejora continua en los procesos y estructuras de la organización, a través de la gestión de la tecnología y el capital humano.	Esta materia es importante porque permite al alumno identificar la forma en que las empresas administran la innovación y la mejora continua en sus procesos y estructuras, y cómo la tecnología y el capital humano forma parte vital de esta función, hacia el desarrollo de nuevas formas de organización.
---	--

Tipo	ASIGNATURA	HORAS / SEMANA	HR. TEÓRICA Presencial	HR. TEÓRICA NO Presencial	HR. PRÁCTICA Presencial	HR. PRÁCTICA NO Presencial	TOTAL DE HRS. CUATRIMESTRE	Numero de Créditos	Objetivo de la Asignatura	Justificación de la Asignatura	
OP	Administración y Gestión de Productos Agroecoturísticos	5	2	0	2	1	75	5	2	El alumno será capaz de aplicar las técnicas de administración y gestión para la creación o innovación de productos, bienes o servicios relacionados con el agro ecoturismo de la región.	El desarrollo de esta asignatura tiene su principal fundamento en la promoción del desarrollo rural, agroindustrial y eco turístico de la región; brindará al alumno las herramientas administrativas que le permitan detectar áreas de oportunidad e ideas de negocio para generar proyectos productivos en dicho sector.
OP	Administración de Empresas Agroindustriales	5	2	0	2	1	75	5	3	El alumno será capaz de aplicar la teoría administrativa dentro del ámbito de las empresas del sector agroindustrial para el mejoramiento de dicho sector.	Esta asignatura permitirá aplicar el proceso administrativo y gerencial para detonar un alto impacto en el sector agro industrial. Lo anterior debido a la basta riqueza del país en recursos naturales que no han sido explotados y comercializados.
OP	Administración de Empresas de Servicios	6	3	0	2	1	90	6	4	El alumno será capaz de aplicar técnicas administrativas específicamente al sector servicio, que predomina en la región, con base en la realidad organizacional.	Esta asignatura es importante ya que permite al alumno aplicar diferentes técnicas financiero-administrativas que contribuyan al mejoramiento de las organizaciones ayudando a su permanencia en la región.
OP	Administración de Empresas Familiares	5	2	0	2	1	75	5	5	El alumno será capaz de definir e implementar los principales conceptos y teorías administrativas de acuerdo a las características de las empresas familiares mexicanas, a través de la aplicación de acciones que mejoren la gestión con los familiares.	Esta asignatura es importante ya que permite al alumno distinguir las características de las empresas familiares, frecuentemente constituidas en la región, de manera que proponga e implemente procesos que mejoren el desarrollo de la empresa familiar.
OP	Administración de Empresas Textiles	5	3	0	1	1	75	5	6	El alumno será capaz de aplicar técnicas administrativas específicamente al sector textil y de la confección, que predomina en la región, a través de la realidad organizacional, para proponer alternativas administrativas para la mejor toma de decisión.	Esta asignatura es importante, ya que el 65% de la actividad económica de la región es generada por la industria textil, entre los que se encuentran los casimires, tejidos de punto y prendas de vestir. La mayoría de estas empresas son pequeñas y medianas las que en su mayoría no cuentan con una adecuada estructura organizacional, por lo que requieren apoyo en materia empresarial.
OP	Administración de Redes para PYMES	5	3	1	1	0	75	5	7	El alumno será capaz de inducir a la formación y administración de las redes (clúster) en las empresas, para mejorar el nivel de desarrollo y competitividad de las MIPyME's de la Región.	La asignatura es importante debido a que en la Región donde se están formando a los profesionistas, se requiere de implementar estrategias de desarrollo para las empresas, que les permitan una mayor competitividad.
OP	Administración de Ventas	5	2	0	2	1	75	5	8	Lograr la lealtad del cliente a través de la aplicación de estrategias de ventas en el proceso de negocio.	Uno de los procesos clave de una organización es la venta de productos, ya que establece una relación directa con los clientes y colabora de manera indudable, al fortalecimiento de la cadena de suministro.
OP	Administración Pública	5	4	1	0	0	75	5	9	El alumno será capaz de aplicar sus conocimientos administrativos para maximizar los recursos de una entidad pública, así como lograr eficiente los procesos de esta.	Las instituciones gubernamentales requieren profesionistas capaces de implementar políticas que les permitan ofrecer un mejor servicio a la sociedad, así mismo que sean capaces de hacerlas más eficaces.
OP	Ámbito Aduanal Empresarial	5	2	0	2	1	75	5	10	El alumno identificará las actividades que desarrollan las empresas en materia aduanal, así como otras operaciones comerciales que les permita crecer y consolidarse en el comercio exterior.	Es fundamental esta asignatura, ya que le permite al estudiante conocer el contexto y operación de los organismos vinculados con la operación y gestión aduanal, que le permita al alumno analizar e identificar las oportunidades y problemas, proponiendo alternativas de solución, a través de decisiones idóneas al funcionamiento y organización en el área aduanera.
OP	Análisis de decisiones en la organización	5	2	0	2	1	75	5	11	El alumno será capaz de aplicar los métodos cuantitativos básicos para la toma de decisiones en la organización.	La toma de decisiones es una actividad básica en el administrador, y el alumno podrá fundamentar sus decisiones utilizando instrumentos cualitativos y cuantitativos para sustentar sus decisiones.
OP	Comercio Exterior y Aduanas	5	2	1	2	0	75	5	12	El alumno obtendrá herramientas de comprensión, planeación y ejecución de negocios internacionales.	En el mundo globalizado las empresas deben explorar mercados extranjeros como una estrategia de ampliación de su ámbito de competencia. En esta materia se desarrollarán herramientas que permitan al alumno comprender, planear y ejecutar negocios internacionales.
OP	Desarrollo de la Gestión Administrativa en las Organizaciones	6	3	1	2	0	90	6	13	El alumno será capaz de desarrollar estrategias actuales de gestión para su aplicación en las organizaciones públicas y privadas, mejorando la operación de las mismas, a través de su análisis.	Esta materia es importante porque permite al alumno identificar en las instituciones públicas las estructuras y los niveles de gobierno, las formas en cómo se organiza la sociedad civil, los partidos políticos, los ONG y de qué manera se puede aplicar la administración y la gestión desde una perspectiva del "nuevo gobierno"; así como identificar los cambios que ha tenido la gestión en las organizaciones e instituciones y las tendencias administrativas empleadas para responder al contexto global.

Tipo	ASIGNATURA	HORAS / SEMANA	HR. TEÓRICA Presencial	HR. TEÓRICA NO Presencial	HR. PRÁCTICA Presencial	HR. PRÁCTICA NO Presencial	TOTAL DE HRS. CUATRIMESTRE	Numero de Créditos		Objetivo de la Asignatura	Justificación de la Asignatura
OP	Desarrollo Regional	5	2	1	2	0	75	5	14	El alumno conocerá los fundamentos teóricos y los procedimientos aplicados en la práctica para promover el desarrollo regional, que le capacite para entender sistemáticamente los problemas de una determinada región y las posibles estrategias de desarrollo regional.	Generar capacidades para diseñar, desarrollar e implementar estrategias que permitan lograr el desarrollo económico regional en el país y en las zonas en que se desenvuelva el futuro profesionalista.
OP	Estrategias de Promoción	5	2	0	2	1	75	5	15	El alumno será capaz de seleccionar estrategias pertinentes al mercado para la generación de ventas de productos y servicios mediante la aplicación de la mezcla promocional.	Este curso permite al alumno complementar las competencias adquiridas en asignaturas del área de mercadotecnia, con el objetivo de tomar mejores decisiones en el tema de la mezcla promocional, lo que genera un incremento en ingresos y una mejora en la imagen de las organizaciones.
OP	Estrategias y Cálculos Fiscales	6	2	0	3	1	90	6	16	Analizar y evaluar que existe en los tipos de régimen fiscal que existe en el marco legal de nuestro país, para poder tributar como PyME y así lograr una simplificación administrativa para optimizar los recursos de la organización.	Esta asignatura es importante ya que permite al alumno tener un panorama más amplio sobre las obligaciones fiscales, mismo que le permitirá analizar y manejar estratégicamente su empresa sin descuidar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, mejorando la toma de decisiones en todo tipo de organizaciones.
OP	Evaluación y Control de los procesos en las PYMES	6	3	0	2	1	90	6	17	El alumno será capaz de establecer objetivos a través de la formación de indicadores de los procesos para la observación e interpretación de datos en la toma de decisiones.	La asignatura permitirá desarrollar en el estudiante, habilidades para evaluar las etapas del proceso administrativo, implementando instrumentos y actividades de control, de manera efectiva.
OP	Franquicias	6	2	0	3	1	90	6	18	El alumno será capaz de conocer y aplicar las estrategias necesarias para el desarrollo de un modelo de franquicia a partir de un negocio existente para que éste sea replicado por el franquiciario, así como estudiar las mejores alternativas de franquicias.	En la actualidad el modelo de franquicia es una estructura utilizada por los emprendedores como una manera de minimizar el riesgo en la recuperación de su inversión, generando fuentes de empleos e impulsando el desarrollo regional.
OP	Gestión de Financiamiento a las Empresas	6	2	0	3	1	90	6	19	Formar recursos humanos capaces de gestionar de manera estratégica los recursos financieros para contribuir al desarrollo sustentable de las organizaciones con una visión sistémica de negocios.	Esta asignatura es importante para lograr una visión integral de las diferentes fuentes de financiamiento públicas y privadas diseñadas para el fortalecimiento de las empresas.
OP	Gestión de Franquicias	5	2	0	2	1	75	5	20	El alumno será capaz de desarrollar las competencias necesarias para desarrollar un modelo de franquicias a partir de un concepto de empresa ya existente, tomando en cuenta las restricciones legales y administrativas	La asignatura permite al alumno identificar la metodología para franquiciar una empresa y desarrollar este concepto de negocio, así como identificar sus características, beneficios y requisitos legales.
OP	Gestión de la Innovación	5	2	0	2	1	75	5	21	El alumno será capaz de impulsar la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas mediante diferentes estrategias de innovación que generen valor agregado y ventajas competitivas.	Esta asignatura basa su trascendencia en la necesidad de que las empresas generen estrategias innovadoras que les permitan mantener su competitiva en el mercado.
OP	Gestión de la Propiedad Intelectual	5	2	0	2	1	75	5	22	El alumno conocerá la importancia de la Propiedad Intelectual y el valor que adquieren las organizaciones, mediante la protección, uso y comercialización de la misma.	La propiedad intelectual es uno de los activos más valiosos para toda organización, que genera valor agregado y ventajas competitivas en el mercado.
OP	Gestión de Marca	5	2	0	2	1	75	5	23	El alumno será capaz de integrar planes de creación y refuerzo para incrementar el valor de las organizaciones con base en la gestión de la marca institucional y personal con una visión adaptada a las necesidades del mercado.	El recién egresado se integrará a un mundo competitivo, y la gestión de la marca institucional y personal coadyuvan a la generación de estrategias que agregan valor a las organizaciones.
OP	Gestión de Nuevas Empresas	5	2	0	2	1	75	5	24	El alumno será capaz de generar estrategias, buscar oportunidades y ventajas competitivas para crear una nueva empresa	Esta asignatura es importante como complemento a la asignatura "Desarrollo Emprendedor", y al programa académico, para que se integren estrategias que soporten la supervivencia de las nuevas empresas en el mercado actual.
OP	Gestión y Administración de Servicios Turísticos	6	3	1	2	0	90	6	25	El alumno será capaz de contribuir al desarrollo del sector turístico a través de la gestión de servicios turísticos utilizando el proceso administrativo para dirigir y/o crear PyMES que coadyuven al entorno social, económico y cultural de una forma sustentable.	La actividad turística representa una parte fundamental de los ingresos de los países. Hay regiones que su economía depende en su mayoría de estas actividades, por lo que es muy importante que los alumnos obtengan el conocimiento necesario para gestionar y administrar los servicios turísticos en sus diferentes modalidades.
OP	Herramientas Metodológicas para la Calidad	6	3	0	2	1	90	6	26	El alumno será capaz de conocer y aplicar metodologías para la mejora de los procesos productivos en la organización.	La importancia de aplicar estrategias de mejora de la calidad en los procesos productivos, reviste una gran importancia para la organización. De aquí la importancia de desarrollar habilidades y competencias en el alumno para que desarrolle metodologías en la mejora de los procesos productivos en la organización.
OP	Legislación Aduanal	5	2	0	2	1	75	5	27	El alumno identificará la legislación vigente que norma las actividades de importación y exportación de mercancías, así como otras operaciones de comercio exterior.	Es necesario que el alumno conozca la normativa vigente en materia de comercio exterior, que permita incorporar a las PyMES en el mercado internacional.

Tipo	ASIGNATURA	HORAS / SEMANA	HR. TEÓRICA Presencial	HR. TEÓRICA NO Presencial	HR. PRÁCTICA Presencial	HR. PRÁCTICA NO Presencial	TOTAL DE HRS. CUATRIMESTRE	Numero de Créditos
OP	Modelos de Negocios para Emprendedores	6	2	0	3	1	90	6
OP	Negocios Internacionales	6	3	1	2	0	90	6
OP	Planeación y Diseño de Sistemas y Estrategias de Negocios	5	2	1	2	0	75	5
OP	Presupuestos	6	3	1	2	0	90	6
OP	Programa de Fomento a las Exportaciones	6	2	0	3	1	90	6
OP	Seminario de Innovación	6	2	0	3	1	90	6
OP	Seminario Integrador de Información Financiera	6	2	0	3	1	90	6
OP	Simulación de Negocios	6	1	0	4	1	90	6
OP	Tecnologías de Información Aplicadas a las PYMES	6	2	0	3	1	90	6
OP	Tópicos Organizacionales	6	3	1	2	0	90	6

Objetivo de la Asignatura	Justificación de la Asignatura
El alumno será capaz de generar un portafolio de negocios para emprender una micro, pequeña y mediana empresa mediante los lineamientos básicos requeridos en el entorno.	Esta asignatura le permitirá al alumno agrupar los diferentes conocimientos vistos a lo largo de esta carrera profesional, junto a nuevas tendencias, con el objeto de que adquiera una competencia enfocada al emprendimiento y la generación de empleos.
El alumno será capaz de desarrollar estrategias y aprovechar oportunidades de mercado en el ámbito de los negocios internacionales.	Es necesario que los estudiantes conozcan el contexto internacional para identificar nichos de mercado como estrategias de desarrollo de las PYMES.
El alumno será capaz de diseñar e implementar sistemas y estrategias que impacten en el crecimiento, desarrollo y liderazgo de las organizaciones, a través de la aplicación de herramientas que involucren a los miembros de la organización para la mejora de su desempeño.	Esta asignatura es importante porque permite al alumno evaluar, seleccionar y aplicar herramientas para diseñar e implementar sistemas y estrategias en negocios, de acuerdo a las características particulares del mismo y mejorar su desempeño.
El alumno será capaz de elaborar presupuestos de empresas de servicio, comercio y del giro agropecuario, donde se determinen los gastos, ventas, producción y utilidades de las empresas en un plazo determinado.	Esta asignatura es de gran importancia debido a que en las empresas se requiere de una planeación en el área de los ingresos y egresos; es por ello que se pretende que los alumnos realicen los presupuestos de toda empresa, para que se determine con anticipación las actividades de las empresas en el siguiente período un año.
El alumno será capaz de interpretar y aplicar los programas de fomento a las exportaciones vigentes en México en beneficio de la empresa.	Es importante que el alumno identifique y aproveche las ventajas de los distintos programas en materia de exportación vigentes en el País para desarrollar las exportaciones.
El alumno será capaz de detectar oportunidades de mercado basadas en las perspectivas globales tecnológicas, comerciales y de servicios para complementar planes de ventas.	Esta asignatura adquiere una importancia en el contexto nacional e internacional, ya que muchas de las grandes ideas de negocio no se estructuran basados en una metodología que permita explotarla al máximo, considerando elementos innovadores en el producto, en los procesos organizacionales y en la segmentación del mercado.
El alumno será capaz de integrar la información financiera de la empresa para que mediante su interpretación establezca estrategias concretas para la toma de decisiones.	La generación de información financiera de la empresa y su estudio permite una flexibilidad para evaluar, implementar y controlar proyectos de corto y largo plazo, que incrementen las utilidades y el crecimiento planteando estrategias a través de la toma de decisiones.
El alumno será capaz de manejar herramientas de simulación de negocios, para diseñar y evaluar estrategias de gestión empresarial, aplicando los conocimientos y técnicas aprendidos, durante su formación profesional.	Esta asignatura es importante para desarrollar la autoconfianza y seguridad a la hora de diseñar, evaluar e implementar estrategias de gestión, en los diferentes procesos que se realizan en las distintas áreas de una organización.
El alumno será capaz de utilizar el Sistema de Información necesario para automatizar los procesos administrativos de las áreas de la empresa.	Esta asignatura es importante para desarrollar habilidades y destrezas en el uso de Tecnologías de Información en la automatización de los diferentes procesos que se realizan en las diferentes áreas de una organización.
Conocer las nuevas tendencias en la administración, la aplicación de nuevas estrategias en las áreas de Finanzas, Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos, Planeación, Estructuras, Liderazgo, Control; a fin de conocer como se adaptan a la globalización y el cambio constante del entorno. Los temas se desarrollarán de acuerdo a las tendencias que se encuentren vigentes durante el periodo en que se imparta la materia.	Esta asignatura es importante porque permite al alumno estar al tanto de las nuevas tendencias en las áreas y funciones organizacionales y establecer la manera de aplicarlas para mejorar el desempeño organizacional.